

پرسش نامه شناخت محیط کسب و کار و موفقیت پایدار

تهیه کننده: محمدرضا رضائی پور

ردیف	شرح	بلی	خیر	امتیاز
1	قوانین ، مقررات و الزامات مرتبط با کسب و کار شامل قوانین مالیاتی ، مقررات بیمه تامین اجتماعی ، روابط کار و قانون مدنی ایران را به خوبی می دانیم.			
2	کشور به دلیل سیاست های حاکم دائما دستخوش بحران است و سازمان ما طرح های اقتضائی لازم را دارد. این طرح ها قادرند بلافاصله کسب و کار را از خطر مصون بدارند.			
3	تحریم ها اثرات مخربی دارند ولی برخی فرصتها را برای کسب و کار مایجاد کرده اند که آن را میشناسیم.			
4	الزامات فنی ، قانونی و استانداردی محصولات و خدماتی که تولید می کنیم به خوبی می شناسیم.			
5	بازار سرمایه در ایران بازار با ثباتیست لذا برای تامین مالی، منابع تامین اضطراری در اختیار داریم			
6	در باره بازار کشورهای همسایه تصمیمات تجاری در سازمان فارغ از تبلیغاتی رسمی گرفته می شود.			
7	سخنان مسئولان اقتصادی کشور که اغلب در قالب مشوق های تجاری در رسانه های رسمی تبلیغ می شود سازمان ما را بدون ارزیابی دقیق درگیر تصمیمات اشتباه نمی کند .			
8	سازمان ما ساختار دولتی را می شناسد و برای پیشبرد اهداف خود با اطلاع از چنین واقعیتی فعالیت می کند.			
9	کسب و کار ما برای شروع فعالیت و پایداری به وام های دولتی و مشوق های دولتی وابستگی ندارد.			
10	ماشین آلات و ابزارهای لازم برای تولید محصولات و خدمات به سهولت قابل دسترسی است.			
11	نیروی انسانی با دو ویژگی مسئولیت پذیری و تخصص در محیط سازمان وجود دارد.			
12	سهامداران سازمان با توجه به سابقه همکاری تقسیم کار را پذیرفته و تجربه لازم را دارند.			
13	سازمان بر مبنای تجربه موفق گذشته و ارتباطات موفق گذشته شرکا شکل گرفته است.			
14	سرمایه به کار رفته در این کسب و کار تنها 25 درصد منابع شرکا ست. (منابع به استثناء خانه و خودرو)			
15	سازمان با اعتقاد به فرایند محوری به استقرار انضباط مدیریتی در قالب استانداردهای مدیریتی اعتقاد دارد.			
16	سازمان به بهره گیری از نرم افزارهای حرفه ای در حوزه امور مالی اعتقاد دارد.			
17	اعضا سازمان به بهره گیری از روش های ارزیابی عملکرد و پذیرش نقائص در سیستم اعتقاد دارند.			
18	سازمان در غیاب صاحبان اصلی سهام قادر به ادامه فعالیت های جاری خود بدون وقفه است.			
19	بنیانگذاران با توجه به تخصص خود سازمان را تشکیل داده اند.			
20	سازمان از ارتباطات قوی در بازار محصول برخوردار است. این روابط سرمایه مهم سازمان ماست.			
21	در سازمان رهبری قوی، متخصص و مسئولیت پذیر وجود دارد.			
22	بنیانگذاران سازمان به آموزش ، نوآوری ، بهبود مداوم محصول و فرایند و همچنین به پیش و ارزیابی متعهدند .			
23	چارت سازمانی متناسب با اهداف و فرایندها تنظیم شده است .			
24	نیروی مخصص و مسئولیت پذیر و شرح وظایف و اختیارات هر شغل مشخص است.			
24	بنیانگذاران با حضور افراد متخصص مبادرت به تصمیم گیری می کنند و هرگز در کار آنها دخالت نمی کنند			
25	مدیر امور مالی سازمان مستندات و شواهد مالی را به شکل حرفه ای و با نرم افزار تهیه می کند.			
26	سازمان از هویت مستقل مبتنی بر چشم انداز ، مأموریت ، ارزش ها و استراتژی خاص خود برخوردار است.			
27	رهبری سازمان اهداف سازمان ، خط مشی سازمان ، و استراتژی را تعیین و به اطلاع همگان رسانده است.			
29	سازمان نیازها و انتظارات مشتریان ، سهامداران ، کارکنان ، تامین کنندگان و جامعه را درک کرده است .			
30	سازمان با درک نیازها و انتظارات ذینفعان سازمان درصدد است تا از این رهگذر موفقیت پایدار را فراهم کند.			

امتیاز کل : 150 سازمان محیط را می شناسد و موفقیت پایدار دارد.

امتیاز : 130 تا 150 قابل قبول نیازمند تلاش

امتیاز : 110 تا 130 نیازمند مشاوره و رفع مشکل اما به شکل نسبی قبول

امتیاز : 90 تا 110 نیازمند برگزاری جلسه بازنگری

امتیاز : 70 تا 90 نیازمند تغییر در ساختار مدیریتی . این سازمانها بدون تغییر ساختار شانس تداوم فعالیت ندارند.

امتیاز کمتر از 70 نیازمند بررسی دقیق جهت ادامه یا عدم ادامه فعالیت سازمان

CONFIDENTIAL